

## 事業計画の推移と実績

(単位:億円)

会社	計画	科目	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
J A L	2012-16 中期計画	営業収入		11,530	12,170	12,400	中期計画財務目標(2016年度) ①各年度営業利益率10%以上 ②2016年度までに自己資本比率50%以上達成				
		営業費用		10,772	10,790	11,000					
		営業利益 (利益率)		758 6.6%	1,380 11.3%	1,400 11.3%					
	更生 計画	営業収入	13,080	12,220	12,730	12,720	2013 ローリング				
		営業費用	12,827	11,462	11,555	11,320					
		営業利益 (利益率)	253 1.9%	758 6.2%	1,175 9.2%	1,400 11.0%					
	実績	営業収入 (実績/計画)	13,622 (104.1)	12,048 (104.5)	12,388 (101.8)						
		営業費用 (実績/計画)	11,738 (91.5)	9,998 (86.7)	10,435 (85.7)						
		営業利益 (利益率)	1,884 13.8%	2,049 17.0%	1,952 15.8%						
		(実績/計画)	(744.7)	(270.3)	(141.4)						

(単位:億円)

会社	計画	科目	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
A N A	2013-15 中期計画	営業収入				16,100	中期(2016年)目標 ①連結営業利益 1,500億円以上 ②連結営業利益 10.0%以上 ③ROA(総資産事業利益率)8%以上 ④ROE(自己資本利益率) 10%以上			
		営業費用				15,000				
		営業利益 (利益率)				1,100 6.8%				
	2012-13	営業収入			15,000	15,600				
		営業費用			13,900	14,300				
		営業利益			1,100	1,300				
	2011-12	営業収入		15,000	15,700					
		営業費用		13,900	14,400					
		営業利益		1,100	1,300					
	2010-11	営業収入	13,600	14,770						
		営業費用	13,180	13,730						
		営業利益	420	1,040						
	実績	営業収入 (実績/計画)	13,576 (99.8)	14,115 (94.1)	14,835 (98.9)					
		営業費用 (実績/計画)	12,898 (97.9)	13,145 (94.6)	13,797 (99.3)					
		営業利益 (利益率)	678 5.0%	970 6.9%	1,038 7.0%					
(実績/計画)		(161.4)	(88.2)	(94.4)						

2009年以降2年  
計画を繰り返し、  
2013年に中期経